

PRESS RELEASE

報道関係各位

チェックインカウンターのデザインを一新
ブランドカラーをウォールグリーンで表現し、9月13日よりリニューアル
 ～視認性の向上とわかりやすい手続き案内で、利用しやすい空港カウンターへ～

スプリング・ジャパン株式会社（本社：千葉県成田市、代表取締役社長：米澤 章、以下：スプリング・ジャパン）は、本日、成田空港第3ターミナルチェックインカウンターのデザインをリニューアルしました。初めて当社便をご利用いただくお客さまにも、くり返しご利用いただくお客さまにも、お手続きやサービスが分かりやすく、またスプリング・ジャパンらしさを感じていただけるよう、ブランドカラーのグリーンを基調にしたデザインで表現しました。



チェックインカウンター



カウンタートップのウォールグリーン

◆ 開始時期

リニューアル日 : 2023年9月13日(水)
 場所 : 成田空港第3ターミナル E・Fカウンター

◆ 主なリニューアル内容

① カウンターデザイン

社名の「SPRING」に込めた「生命が息づく」「芽生え」「新緑」「暖かい」「癒し」という想いを、ウォールグリーンで表現し、「ココロ躍る空の旅」を感じていただけるカウンタートップにしています

② サイネージ(モニター表示)

背景を従来の白地からブランドカラーのグリーンへ変更し、遠くから見ても分かりやすい高い視認性を実現しました

③ バナー

お預け手荷物や座席指定サービス、ご搭乗までの流れをイラストでわかりやすく掲示しました

なお、今回のリニューアルに合わせて今後、成田空港内全ターミナルに表示しているすべてのロゴを順次「SPRING JAPAN」に統一してまいります。



バナー(イメージ)

報道に関するお問い合わせ先

スプリング・ジャパン pr@jp.springairlines.com